

# Samodzielne pozycjonowanie stron

## 10 podstawowych kroków

### Pozycjonowanie strony - ustal słowa

Wyszukiwarki internetowe korzystają z 'robotów' do gromadzenia informacji o stronach. Czytane i analizowane są całe strony – ich zawartość, najczęściej wykorzystywane słowa itp. itd. Tak więc, jeżeli nie przygotujemy odpowiednio swojej strony na spotkanie z robotem, to możemy od razu zapomnieć o sukcesie. Głównym problemem są słowa kluczowe – słowa które potencjalny klient wpisze w wyszukiwarce. Trzeba umiejętnie wypośredkować gdyż dla mało popularnych słów łatwo zdobyć pierwsze miejsce, z drugiej strony dla najpopularniejszych słów może być za duża konkurencja.

#### - keywords ...

Wejdź na stronę <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal> i wpisz zwroty, które najlepiej określają Twoją stronę lub sprzedawane rzeczy. Zwroty, a nie słowa- im precyzyjniej określisz tematykę tym łatwiej będzie Ci się wybić. Uwzględni również obszar w którym sprzedajesz!

aby sprawdzić o co chodzi wpisz i sprawdź ile stron znajdują google dla wyrazu :

- okna
- okna drewniane
- okna drewniane kraków

#### - sprawdź konkurencję ...

w wyszukiwarce wpisz wyraz lub frazę dla której chciałbyś wypromować stronę. Sprawdź PageRank dla kilku pierwszych miejsc ( użyj do tego np. <http://toolbar.google.com/> ).

Dla tych samych stron sprawdź:

ilość za indeksowanych stron, w tym celu wpisz w wyszukiwarce

`site:nazwawitrynykonkurencji.pl`

oraz ilość strony zawierające linki do tej witryny.

`link:nazwawitrynykonkurencji.pl`

są to jedne z najważniejszych czynników które pozwolą Ci określić czy dla szukanego zwrotu jesteś w stanie wypromować swoją stronę.

Ogólnie im wyższe „cyfry” ma konkurencja – tym gorzej dla Ciebie

**PageRank** – pokazuje ci ogólną ocenę witryny

**Site:** - ilość podstron za indeksowanych przez wyszukiwarki

**Link:** - ilość stron polecających daną stronę

### Podsumowanie kroku 1

Jest to chyba najważniejsza część z pozycjonowania!

Jeśli zaczniesz pozycjonować stronę dla słowa z 10 milionami konkurencyjnych stron ... będziesz potrzebował sporo czasu i pieniędzy

Dobrze dobrane zwroty, przy realnej konkurencji pozwolą Ci szybko, przy niskich nakładach zdobyć odwiedzających ...

Obrazowo mówiąc

- wzięcie najpopularniejszych słów: stawianie sklepika parę metrów od super marketu
- wybranie złych słów: stawianie sklepika na obrzeżach, gdzie niema dojazdu
- słowa bez regionu: nikt nie szuka ślusarza w Warszawie, skoro mieszka w Krakowie ;)

## Pozycjonowanie strony - sekcja HEAD

Ważne jest to że większość wyszukiwarek już nie przywiązuje wielkiej wagi do znaczników META , ale pamiętaj dobra pozycja składa się z wielu czynników i jednym z nich jest właśnie sekcja meta.

**title** - pomiędzy tymi znacznikami powinien znajdować się tytuł naszego dokumentu. Najgłupszą rzeczą jaką można tu umieścić to „ Witaj na mojej stronie „ ... Tytuł ma dokładnie odzwierciedlać to co znajduje się na stronie! Np. „Tytuł książki – Autor“. Większość wyszukiwarek zapisuje pierwsze 160 znaków – resztę pomija.

**<meta name="KEYWORDS" content="SŁOWA KLUCZOWE" />** - są to słowa jakie powinny być kojarzone z tą właśnie stroną , jeśli na stronie jest tylko opis produktu – możesz pisać producenta , markę , kategorię i nazwę produktu. Trzeba pamiętać aby nie przesadzić z liczbą słów kluczowych umieszczonych w tej sekcji – staraj się trzymać około 20 słów.

**<meta name="DESCRIPTION" content="OPIS STRONY" />** w tą sekcję wstawiamy krótki opis charakteryzujący nasz serwis lub daną podstronę. Bardzo często tekst ten pojawia się w opisie wyników , dlatego wypełniaj go z nastawieniem na użytkownika!

**<meta name="ROBOTS" content="POZWOLENIE" />** wstawiamy w nasz dokument po to , żeby robot wyszukiwarki wiedział co może indeksować.

Możliwe wartości :

index - strona zostanie zaindeksowana

noindex - strona NIE zostanie zaindeksowana

follow - wszystkie strony do których jest link na tej stronie, zostaną zaindeksowane

nofollow - wszystkie strony do których jest link na tej stronie NIE zostaną zaindeksowane

all - połączenie index+follow – wszystko indeksuj

none - połączenie noindex+nofollow – niczego nie indeksuj

**<meta name="REVISIT-AFTER" content="CZAS" />** Jest to „sugestia” kierowana pod adresem robota wyszukiwarki. Polega ona na zasugerowaniu robotowi kiedy ma ponownie odwiedzić nasz serwis mp „3 Days” czyli robot powinien wrócić po upływie trzech dnia.

**<meta name="RATING" content="TEMATYKA" />**

Określa „cenzuralność” strony

general – bez ograniczeń wiekowych

adult – tylko dla dorosłych

### Podsumowanie kroku 2

W mistrzostwach często decydują 1/100 sekundy o zwycięstwie. Sekcja HEAD sama w sobie jest niewiele warta , ale w połączeniu z czymś innym (czytaj pozostałe kroki pozycjonowania) daje Ci ową 1/100 przewagi nad konkurencją. Wejdź na stronę konkurencji i zobacz co oni wpisali(prawym myszki - pokaż źródło strony)

## Pozycjonowanie strony - nasycenie strony słowami kluczowymi

Podczas wypełniania dokumentu treścią należy pamiętać żeby znalazły się w niej słowa , pod którymi pozycjonujemy swój serwis. Gdy chcemy uzyskać wysoką pozycję dla wyrazu „kowal” to należy zadbać o to żeby treść dokumentu była nasycona odpowiednio tym słowem.

Pomiędzy znacznikami <h1></h1>, <h2></h2>, <h3></h3>, <h4></h4>, <h5></h5>, <h6></h6> umieszczamy najważniejsze słowa - Nagłówki, bo tak nazywają się słowa w znacznikach od <H1> do <H6> są interpretowane przez przeglądarkę jako bardzo duży test – temat strony , tytuł artykułu.

Dodatkowo w treści dokumentu **wyróżnij słowa kluczowe** zawierając je pomiędzy znacznikami HTML'a – nieznacznie podnosi to wartość wyrazu.

**<strong></strong>** - pogrubienie tekstu

**<u></u>** - podkreślenie tekstu

**<i></i>** - pochylenie tekstu

### Opisuj obrazki i linki :

**ALT="słowo Kluczowe"** - tą metodę stosujemy do opisywania obrazków zawartych na naszej stronie. Ważne jest aby nie umieszczać więcej niż 2 słowa kluczowe

**TITLE="słowo kluczowe"** - stosujemy do opisu linków

Słowa kluczowe możesz umieścić w stopce albo nagłówku strony.

## Pozycjonowanie strony - mały test zanim dodasz stronę do wyszukiwarki

Po zaindeksowaniu strony , minie sporo czasu zanim ewentualne poprawki zostaną uwzględnione przez wyszukiwarki! Zanim dodasz stronę do katalogów i wyszukiwarek – sprawdź czy wszystko jest OK.

Wejść na stronę :

<http://www.widexl.com/remote/search-engines/metatag-analyzer.html>

i wpisz adres swojej strony internetowej.

Po chwili zobaczysz wynik szczegółowej analizy Twojej strony.

Szczególą uwagę zwróć na pola :

**Meta tags analysis** – opisuje nam jak trafnie meta Tagi (ustawione w punkcie 2) odzwierciedlają zawartość strony.

**Keywords found in the Anchor tags** , **Keywords found in the IMG Alt tags** oraz **Keywords found on page** – pokazuje jak często powtarzane są słowa w całym dokumencie – zadбай o to aby słowa kluczowe , dla których chcesz być znajdowany w wyszukiwarce , były jak najwyżej tych 3 rankingów

## Pozycjonowanie strony - mapa strony

Wyszukiwarki mają problem z odczytaniem JavaScript'u czy animacji Flash. Jeśli menu na stronie wykonane jest we flashu lub JavaScript MUSISZ stworzyć mapę strony aby poinformować wyszukiwarkę o podstronach.

**Zwykła mapa strony** – tworzysz osobną podstronę w swoim serwisie , w której będą tylko linki do najważniejszych części Twojej strony. Ważne aby link do tej mapy był dobrze dostępny – np. w stopce.

**Google SiteMap** – mapa w postaci XML którą wysyłasz do googlei

**ROR Sitemap** – inny rodzaj mapy XML. W sekcji META dodaje się odpowiedni wpis informujący o miejscu gdzie znajduje się plik XML.

Szablon map umieściłem w osobnych artykułach :

[Google SiteMap](#)

[ROR Sitemap](#)

## Pozycjonowanie strony – statystyki

Zadбай o odpowiednie statystyki badające czego najczęściej poszukują osoby odwiedzające Twoja stronę. Na podstawie tych słów będziesz mógł stworzyć nową podstronę!

Celowości „dostosowywania” się do potrzeb konsumenta chyba nie trzeba tłumaczyć.

Bardzo dobre i DARMOWE rozwiązanie :

PHP My Visites - <http://www.phpmyvisites.us/>

Inne działy : [PHP](#) [MySQL](#) [SEO](#) [XML](#) [ajax](#) [linux](#) [xHTML](#) [xForms](#)

[WebInformatyka](#)

## Pozycjonowanie strony – przygotowanie do dodania

Najpierw dodaj swoją stronę do kilku popularnych katalogów – wyszukiwarki z reguły nie indeksują stron, do których nie ma linków zewnętrznych (nikt ich nie „poleca”). We wpisach staraj się używać słów kluczowych (wybranych w pkt1).

Kilka podstawowych katalogów :

**WP.pl** - <http://katalog.wp.pl/dodaj.html>

**Onet.pl** - [http://szukaj.onet.pl/dodajstrone/dodaj\\_adres\\_katalog.html](http://szukaj.onet.pl/dodajstrone/dodaj_adres_katalog.html)

**Interia.pl** - [http://katalog.interia.pl/zarejestruj\\_strone/](http://katalog.interia.pl/zarejestruj_strone/)

**Gooru.pl** - <http://www.gooru.pl/katalogwww/editdoc.php?log=no>

**Gazeta.pl** - <http://www.gazeta.pl/alfa/home.jsp>

**Open Directory** - <http://dmoz.org/add.html>

Wyszukiwarki bardzo szybko wychwytyją nowe strony w w/w katalogach, teoretycznie teraz to jest tylko kwestia czasu (2 tyg) jak zaczniesz pojawiać się w wynikach wyszukiwania, praktycznie - lepiej poświęcić trochę czasu i poinformować świat o swoim istnieniu (o czym w kolejnych krokach)

**PAMIETAJ!!!!** wszystkie czynności związane z dodawaniem strony wykonuj ręcznie i nie używaj programów, które NIBY dodają Cię do 3000 wyszukiwarek!!!

Zwłaszcza wystrzegaj się okazji za 50zł na aukcjach - strata czasu, pieniędzy...

## Pozycjonowanie strony - dodawanie strony do wyszukiwarek

Jeśli Twoja strona jest już widoczna w kilku katalogach (przeważnie strony dodawane są w 48 godz. po wysłaniu zgłoszenia), czas poinformować wyszukiwarki o swoim istnieniu.

Postęp indeksowania strony możesz śledzić wpisując w danej wyszukiwarce „site:twojastrona.pl”

**Google** - <http://www.Google.com/addurl.html>

**Onet.pl** - <http://szukaj.onet.pl/pomoc/dodaj.html>

**WP.pl** - <http://szukaj.wp.pl/dodaj.html>

**Netsprint** - [http://netsprint.pl/dodaj\\_url.html](http://netsprint.pl/dodaj_url.html)

**Yandex** - <http://yandex.pl/addurl.html>

**Szukacz** - <http://www.szukacz.pl/Szukaj/DodajUrl.aspx>

**AltaVista** - <http://add-url.altavista.com/cgi-bin/newurl?>

**Excite** - [http://www.excite.com/info/add\\_url\\_form](http://www.excite.com/info/add_url_form)

**HotBot** - <http://hotbot.lycos.com/addurl.asp>

**Fast/Lycos** - <http://www.lycos.com/addasite.html>

**MSN Search** - <http://search.msn.com/addurl.asp>

Ciekawostka :

Za 20zł od strony możemy mieć auto odświeżanie zawartości strony w WP. Więcej na

<http://biznes.szukaj.wp.pl/odswezanie.html>

## Pozycjonowanie strony - linki z innych stron

Im lepsza jest strona, tym więcej osób ją poleca - oczywiste.

Parafrazując to stwierdzenie można napisać : Im więcej osób poleca daną stronę – tym ..... ??

Właśnie!! I tak działa większość wyszukiwarek – im więcej osób poleca Twoją stronę, tym wyżej umieszcza ją w rankingach. Jeśli chcesz aby Twoja strona była w czołówce musisz zadbać o odpowiednią ilość linków polecających Twój serwis! Ważne aby w nazwie linku odsyłającego, było słowo kluczowe dla którego chcesz zdobyć wysoką pozycję

Tu pole do popisu mają tylko pomysłowi ponieważ linki :

- można kupować
- umieszczać w różnych postach na forum
- wymieniać się linkami
- ...

Jest wiele możliwości , ale jak we wszystkim trzeba mieć umiar.

Ledwie zaindeksowana strona , która nagle zdobędzie kilkadziesiąt linków wygląda podejrzanie i w najlepszym przypadku zostanie nałożony na nią filtr (będzie wyświetlana kilkanaście miejsc niżej) , a w najgorszym usunięta na rok ze spisu :/.

## **Pozycjonowanie strony - gdy nie możesz czekać na wyniki**

Stron internetowych jest miliony.

Zanim cała Twoja strona zostanie uwzględniona w wynikach wyszukiwania może minąć sporo czasu ( kilka tygodni ).

Jeśli nie możesz czekać możesz skorzystać z płatnych programów typu

- OnetBoksy
- AdWords

Dla wybranych przez Ciebie słów , Twoja strona pojawia się na 1 stronie , na prawo od wyników wyszukiwania. Co najważniejsze – możesz precyzyjnie określić obszar na którym reklama ma działać , a płacisz za wejście na stronę a nie za wyświetlenie (średnio za 300zł można „wykupić” 5000 wejść na stronę , a to ułamek osób , które widziały reklamę).

Na samym początku polecałbym skorzystanie z tej opcji!

Niema tu żadnego minimum ani maximum – możesz nawet wykupić reklamę za 10zł , ważne że kilkanaście osób dowie się o Twoim istnieniu i zaczniesz przekazywać dalej informacje zawarte na Twojej stronie!

**Koniec.**

Jeśli masz jakieś pytania - pisz!